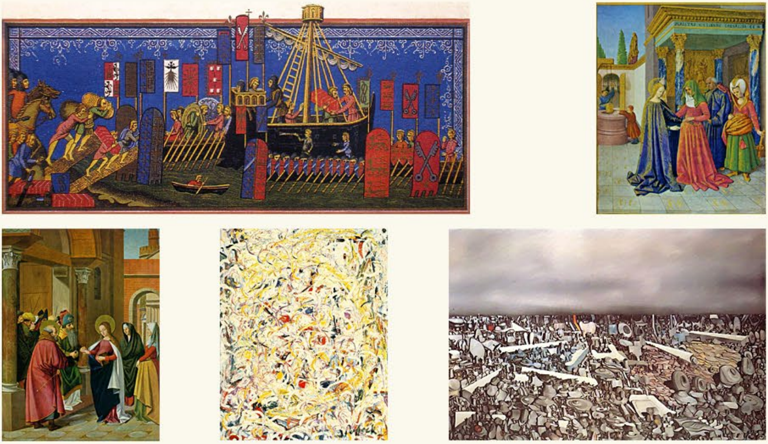
QUELQUES RÉSULTATS DE LA COMPÉTITION VISUELLE (3)

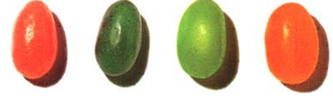
- la pensée statique -

Pré requis : Les PDFs / ÉVOLUTION de la compétition visuelle / RÉSULTATS 1, 2 et 2 et transition 8 (la Couleur Parallèle).

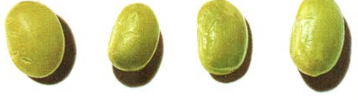


Plusieurs images à travers les siècles influencèrent l’utilisation de la couleur non parallèle dans la vie de tous les jours. La technologie du XX siècle accentua sa progression qui à première vue, semble irréversible. SVP voir ÉVOLUTION de la compétition visuelle.

Les formes de l’image du bas (droit) ressemblent à l’accumulation d’information sensorielle.



jelly beans = non parallèle = différentes familles de couleurs pour le même élément = compétition visuelle = stimulation très élevée des activités cérébrales = conditionnement profond d'éléments sans référence universelle = occupé à analyser au lieu de découvrir = la pensée statique ou destructive.



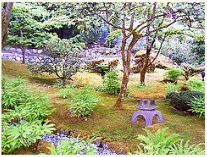
soy beans = parallèle = même famille de couleurs pour le même élément = activités cérébrales normal = désir de découvrir surtout lorsque accompagné de complémentaire = la pensée créatrice.

Ci haut : La mise en vente de différents fruits et légumes dans les marchée = différentes familles de couleurs côte à côte sans intermédiaire ou l'aisance de passer d'un fruit ou légume à un autre = compétition visuelle = stimulation des activités cérébrales élevée...

Ci bas : Fruits et légumes dans une revue = différentes images côte à côte sans la moindre préparation ou l'aisance de passer d'une image à une autre = compétition visuelle = stimulation des activités cérébrales élevée...

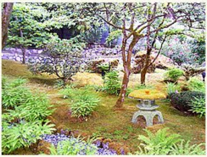
Jardins de fleurs : Les six images qui suivent reflètent le monde fabriqué.

Différentes familles de couleurs côte à côte (rarement organisé avec des complémentaire ou intermédiaires = transitions d'une couleur à une autre) et dispersées un peu partout. Résultat : Compétition visuelle = stimulation des activités cérébrales élevée = conditionnement profond d'éléments sans référence universelle = occupé à analyser au lieu de découvrir,



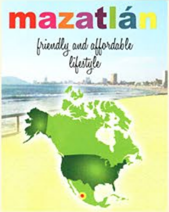
Jardins de fleurs : L'image de gauche est l'originale et presque parallèle. Presque à cause du pot de fleurs qui répète la couleur des fleurs.

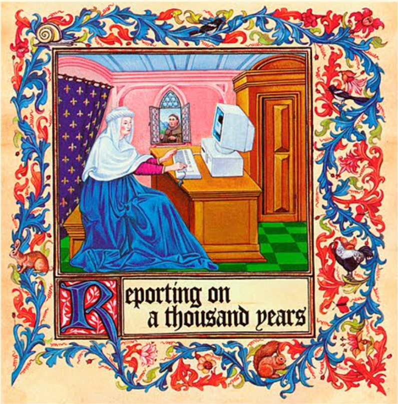
L'image de droite est plus parallèle = chaque élément complète les autres.

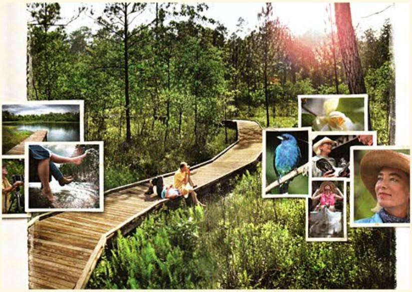


LES IMAGES QUI SUIVENT sont le résultat de ce qui nous entoure et personne ne peut être tenu responsable. La majorité des éléments utilisent plusieurs couleurs = compétition visuelle = stimulation élevée des activités cérébrales = conditionnement profond d'éléments sans référence universelle = difficulté de reconnaître la simplicité d'un environnement parallèle.

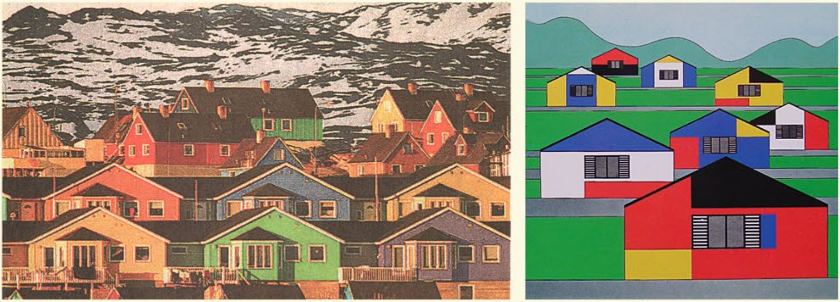
16.10
YORK 16.3
bazaar
TAXI



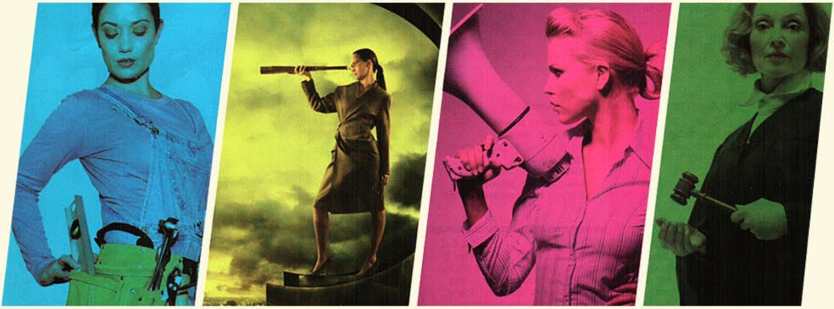

Reporting on a thousand years



Gauche : Les couleurs du cadre se répètent = difficulté de transition entre le cadre et l'intérieur.
Ci haut : On est convaincu que plus on rajoute plus on attire l'attention du processus de la pensée = communication visuelle très réduite = stimulation élevée des activités cérébrales = contradiction à la simplicité de la nature qui est remplacée par le regarde partout.

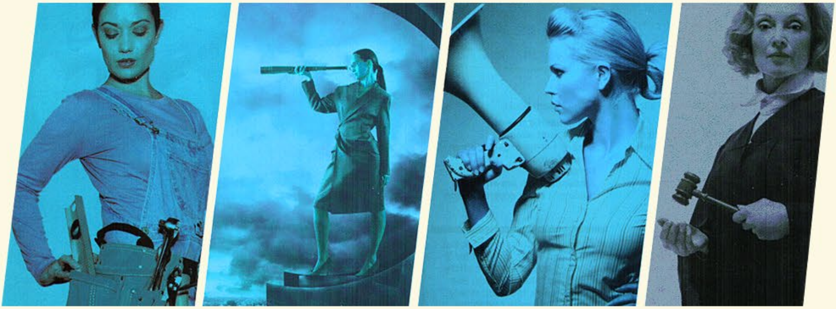


Gauche : Région pole nord = cette organisation n’est pas mais pourrait bien être une copie de l’image de droite.
Déduction : L’organisation non parallèle se transmet partout sur la planète.



Ci haut : Différentes familles de couleurs côte à côte sans intermédiaire ou l’aisance de passer d’une à une autre = compétition visuelle = stimulation des activités cérébrales élevée...

Ci bas : Une famille de couleurs pour les quatre images = activités cérébrales inférieures à celles du haut. Difficulté de passer d’une image à une autre en ce qui a attrait aux lignes et formes.



LES IMAGES QUI SUIVENT sont le résultat de ce qui nous entoure et personne ne peut être tenu responsable. La majorité des éléments utilisent plusieurs teintes = compétition visuelle = stimulation moyenne des activités cérébrales = conditionnement d'éléments sans référence universelle = difficulté de reconnaître la simplicité d'un environnement parallèle.

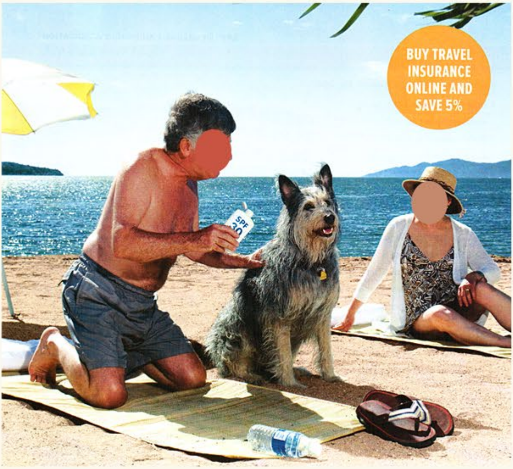
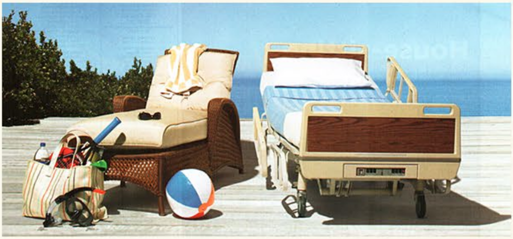
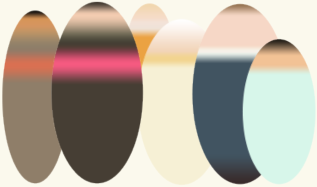
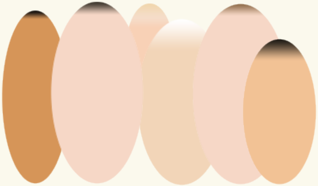
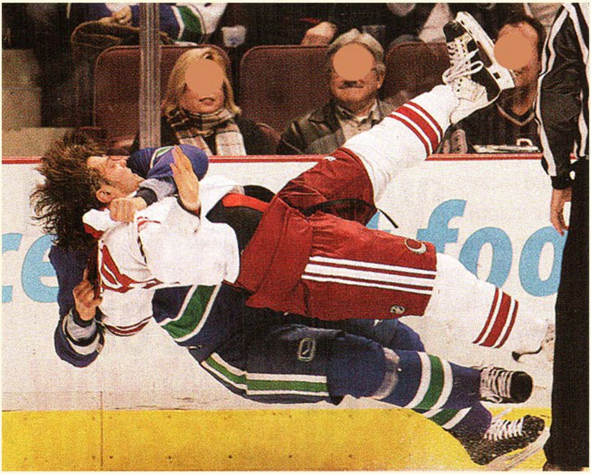

BUY TRAVEL INSURANCE ONLINE AND SAVE 5%
SPF 30

Image du haut : Le bleu est utilisé dans l'arrière plan / le pantalon / le lettrage (spf 30) / les sandales et la bouteille d'eau. Le jaune est utilisé dans le parasol et le collier du chien.
Image du bas : Le bleu est utilisé dans l'arrière plan / le drap du lit / la raquette de tennis / le bouchon de la bouteille et le ballon = confusion.

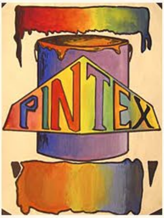


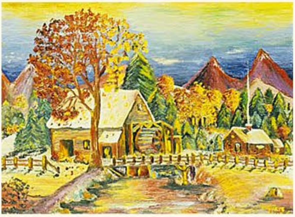


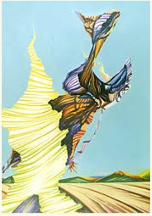




L’information sensorielle du présent monde fabriqué est et devient de plus en plus méconnaissable.
La perte d’énergie cérébrale est très élevée, ceci nous empêche de prendre des décisions impartiales.
Le sourire des spectateurs démontrent que nous sommes loin d’avoir réalisé l’ultime précision de la cervelle humaine.







J'ai peinturé les trois images, gauche et centre 1950 - 60s et droite début 1970s. Elles démontrent clairement le conditionnement de l'information sensorielle brisée. Par contre le bas de celle de droite laisse entrevoir la découverte transition 8 (la couleur parallèle), SVP voir ÉvoPersPeinture. Compétition visuelle = perte d’énergie cérébrale élevée = conditionnement profond d’éléments sans référence universelle...

Déduction : Durant cette période je prenais pour acquis le monde fabriqué.

Les trois images de gauche utilisent plus d'une famille de couleur pour le même élément. Elles nous rappèlent le faux arc-en-ciel.

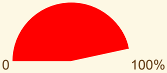
Ces deux images utilisent le blanc pour le lettrage et l'arrière plan de même que le rouge prédomine.

Les emblèmes Ebay et Google utilisent plusieurs familles de couleur pour l'élément lettrage = non parallèle.

L'emblème Yahoo! utilise une seule famille de couleur pour l'élément lettrage = parallèle si complémentaire à l'entourage.

L'image de gauche est composée de quatre rectangles (2 côtés droit et 2 oblique) 1 rectangle (3 côtés droit et 1 oblique). L'élément rectangle utilise les couleurs du symbole olympique. Ce rassemblement de rectangles est statique à cause que l'utilisation de 5 couleurs opaques côte à côte obligent la pensée à vouloir les distancer afin de pouvoir les analyser correctement. Il suffit de mesurer les activités cérébrales pour se rendre compte que cette image amène à la confusion et nous conditionne à croire que le tout est normal, surtout chez les enfants qui font confiance aux adultes.

L'image de gauche est composée de 5 cercles de différentes couleurs symbolisant la couleur des drapeaux de la majorité des pays de la planète. Le fait que chaque cercle est d'une couleur différente éveille la compétition entre ceux-ci. Le passage d'une couleur à une autre se limite au premier plan. L'enchaînement se limite au cercle vertical, le cercle horizontal est absent.

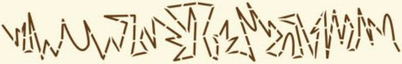


DANGER GRANDISSANT

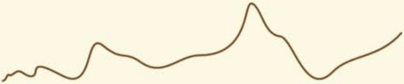
Le cinéma, la télévision haute définition, (image principale et information au bas ou au côté de l'écran...) les jeux vidéo et l'internet amplifient grandement le nombre de passage d'une image à une autre. Ce passage est presque toujours sans préparation adéquate.

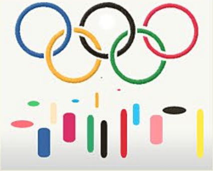
Les musées les plus respectés ont des salles d'expositions avec des murs de différentes couleurs. Il n'y a pas de préparation qui aide à faire la transition d'une salle rouge à une salle verte ou à beige ou à autres, sans tenir compte des images qui ne sont pas entourées de neutralité. La grande majorité des visiteurs font une confiance aveugle aux dirigeants de ces musées. En 1960, la musique à Radio Canada était principalement des enchaînements d'information sensorielle audio (clef pour accéder aux solutions). Petit à petit elle est devenue un mélange d'un peu de tout, 2009. ETC.

Information sensorielle brisée



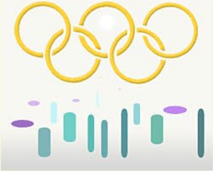
Information sensorielle unifiée





Le but original des jeux olympiques fut de rassembler les nations. La présente organisation visuelle des jeux est en contradiction, à cause que la pensée est occupée à essayer de trouver des intermédiaires entre les différents éléments au lieu d’accéder à des solutions. Cet état d'esprit joue un rôle clef dans la division de l’humanité.

Avec un regard objectif il devient évident que ces environnements visuels prennent la pensée d'assaut et sapent une grande partie de l’énergie cérébrale = compétition pour n’importe quoi.



Si chaque pays utilise un habillement un peu différent des autres au niveau de la forme et une teinte faisant partie de la même famille de couleur (simplicité), nous obtenons = IDENTITÉ et UNITÉ.

Théorie : Réorganisation parallèle signifie enchaînement d'information sensorielle, pré requis à la communication durable.

© Giguère